

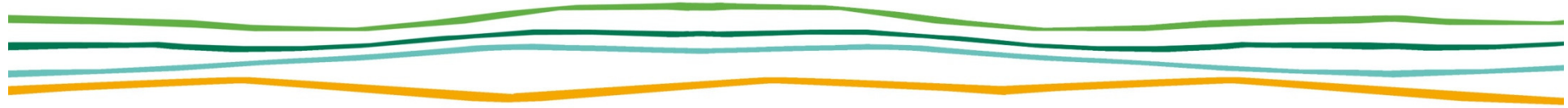


Naturpark Hohe Mark  
Westmünsterland





Naturpark Hohe Mark  
Westmünsterland



## **Umweltausschuss Februar 2012**

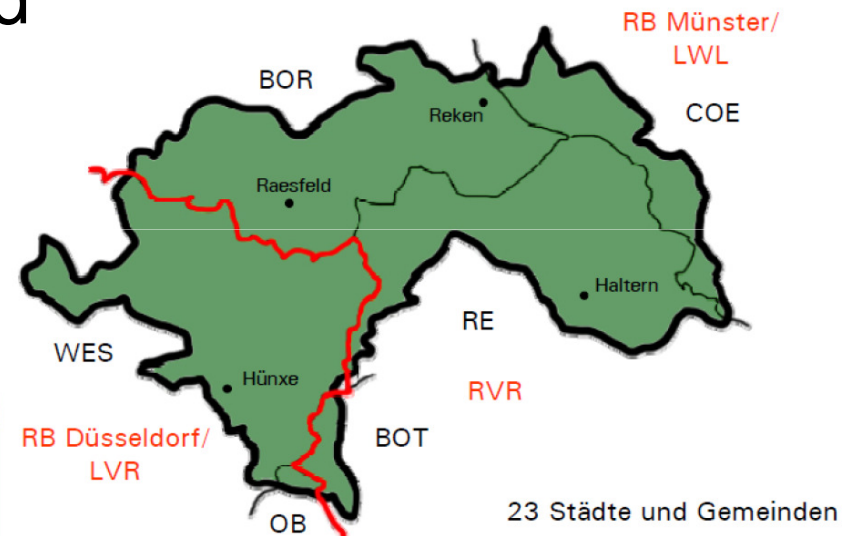
Hintergrundinformationen zu dem Verein  
Naturpark Hohe Mark – Westmünsterland e.V.

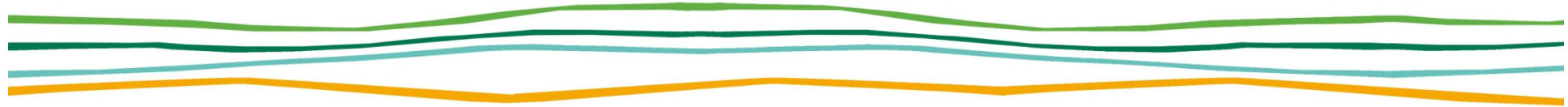
Sachstandsbericht Naturparkschau2012

## Organisationsstruktur des Vereins Naturpark Hohe Mark - Westmünsterland

### Mitglieder im Verein – heute

- 23 Städte und Gemeinden
- Kreise: BOR, COE, RE, WES
- Verbände: Regionalverband Ruhr, Lippeverband, Landschaftsverband Rheinland
- Firmen
- Privatpersonen





## Angestrebtes Ziel:

| Zweckverband | Förderverein gegr. Nov. 2010                  |
|--------------|---|
| Kommunen     | Naturparkpartner ca.50<br>(Stand Januar 2012) |
| Kreise       | Privatpersonen                                |
| Verbände     | Firmen  |

**Problem:** Finanznot vieler Kommunen, die keine „neuen“ Aufgaben (= Zweckverband) übernehmen dürfen



## **Naturpark e.V.**

Kommunen

Firmen

Verbände

Privatpersonen

## **Zweckverband**

Kommunen

Verbände

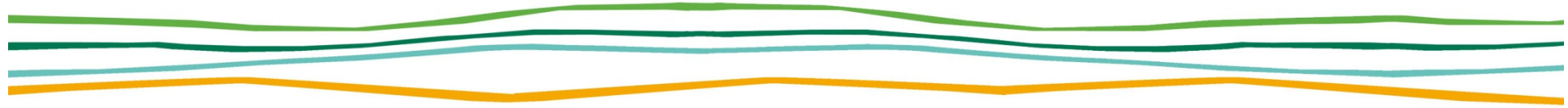
## **Förderverein gegr. Nov. 2010**

NaturparkPartner

Neue Firmen

Neue Privatpersonen

Firmen und Privatpersonen-Hauptverein



## Finanzen

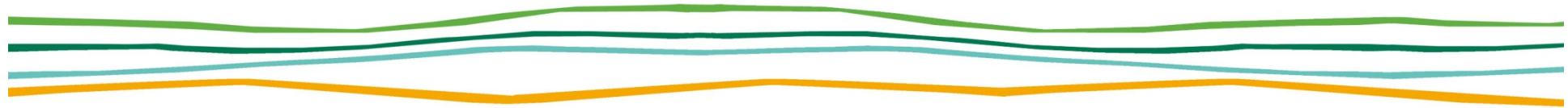
Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen ca. 42.000,- /Jahr

Ausgaben für Geschäftsstelle  
(400,- Euro-Geschäftsführer  
und Hausmiete)

ca. 24.000,-/Jahr

Finanzieller Freiraum

ca. 18.000,- Euro



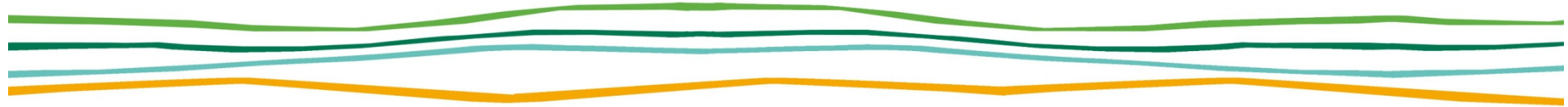
## Finanzierung Naturparkschau2012

|                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| Förderung         | 435.000,- Euro        |
| Eigenmittel (10%) | 62.000,- Euro         |
| Drittmittel (20%) | <u>124.000,- Euro</u> |
| Gesamtvolumen     | 621.000,- Euro        |

Einzuhaltende Auflagen:

Kommunikationsstrategie min. 50%

Personalkosten Management max. 10 %



## Personalsituation 2012

Projektleitung Naturparkschau  
anteilig finanziert aus NP-Schau 1/2 Stelle

Mitarbeiterin Geschäftsstelle Naturpark  
Finanziert aus NP-Schau 1/2 Stelle

Geschäftsführung  
Finanziert aus NP-Haushalt 400,- Euro-Job





## Die Projekte

- 01 NaturparkPartner
- 02 Corporate Design
- 03 Printmedien / Kartenwerk
- 04 Online Kommunikation
- 05 Beschilderung
- 06 Infostationen
- 07 Familienfreundlichkeit
- 08 Reiten - Pferde
- 09 Festival / FolgeLandschaft
- 10 Festival / WaldLandschaft
- 11 Festival / WasserLandschaft
- 12 Festival / ParkLandschaft
- 13 Managementunterstützung

