

# Konzept Kulturcard

## Relevante Strukturen im Kulturbereich

- Münsterland e.v.
  - Kulturbüro entwickelt ein Museumsnetzwerk (+ Ausstellungshäuser) auf Münsterlandebene
  - Tourismusabteilung, die Kultur und Tourismus enger zusammenbringen möchte
- LWL
  - hat eigenes Kartensystem entwickelt für alle LWL – und LVR-Museen
- Kultur-AG Kreis Borken
  - kommunal Verantwortliche
  - Kultureinrichtungen
- Tourismus / z. B. Ruhrtop-Card
  - komplexes System mit Kompensationsschlüssel und Bewerbungskriterien

# Konzept Kulturcard

## Zielsetzung

- Möglichkeit Rabatt zu gewähren
- Werbung für Einrichtung **kult**
- Marketing für die weitere Kulturregion im Verbund
- Besucherbindung

## Konzept Kulturcard

### Derzeitiger Diskussionsstand LWL:

- Eigenes Kartensystem ist etabliert und für Externe nicht nutzbar
- LWL-Museen beteiligen sich in der Regel nicht an anderen Rabattsystemen

## Konzept Kulturcard

### Derzeitiger Diskussionsstand Münsterland e.V.:

- aktuell 87 Museen / Ausstellungshäuser am Netzwerk interessiert
- Fachtag zur Festlegung von Zielen und Aufgaben des Netzwerks am 07.11.2016 in Lüdinghausen
- RKP-Förderung für Netzwerkauf- und -ausbau
- Themen: gemeinsames Marketing, gemeinsame Projekte (Ausstellungen etc.), Austausch

## Konzept Kulturcard

### Derzeitiger Diskussionsstand Kultur-AG:

- Großes Interesse an gemeinsamen Marketing
- Keine Beschränkung auf museale Einrichtung – Öffnung für Veranstaltung
- Niederschwelliger Aufschlag als befristete Probe – Vorschlag Stempelpass-System (Ferienpass o. ä.)

## Konzept Kulturcard

### Weiteres Vorgehen:

- Entwicklung eines Stempelpass-System mit regionalen Akteuren für 2017 (gibt auch Institution mit freiem Eintritt Möglichkeit der Teilhabe)
- Abstimmung in der Kulturregion
- Probeweise befristete Einführung
- Auswertung