

Sitzungsvorlage Nr. 0122/2017/KREIS

Beratungsfolge	Datum	Status
Ausschuss für Kultur und Sport	13.06.2017	öffentlich

Zuständige Facheinheit: 40 - Fachbereich Bildung, Schule, Kultur und Sport	Berichtersteller/-in: Hörster, Ansgar
--	---

Beratungsgegenstand:

Sachstand "Netzwerk KulturCard"

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt den Bericht zur Kenntnis..

Rechtsgrundlage:

-

Sachdarstellung:

Wie in der Sitzung des Ausschusses für Kultur und Sport am 09.02.2017 angekündigt, fand am 21.02.2017 im Textilwerk Bocholt eine Informationsveranstaltung statt, um die Aktion rund um die Kulturcard „KulTour durch die Museen im Kreis Borken“ abzustimmen. Gemeinsam wurde vereinbart, eine Broschüre mit Stempelpass zu versehen. Bei vollständig ausgefülltem Stempelpass erhalten die Besucher/innen einen sog. „Kulturbeutel“. Diese Veranstaltung hat bei den Beteiligten großes Interesse an der Einführung einer solchen Rabattaktion hervorgerufen. Besonders der Mehrwert der gemeinsamen Broschüre als Werbemaßnahme wird begrüßt.

Insgesamt werden sich nun in der Einführungsphase der Karte folgende Häuser beteiligen:

- rock'n'popmuseum, Gronau
- Dormitorium, Asbeck
- kult, Vreden
- Westf. Glockenmuseum, Gescher
- FARB, Borken – regulärer Museumsbetrieb ab 2019, evtl. Beteiligung durch Veranstaltungsbesuche
- Lebendiges Museum, Velen
- TextilWerk, Bocholt
- Museum Wasserburg, Anholt
- Medizin- und Apothekenmuseum, Rhede
- Museum am Schloss, Raesfeld
- Markt 12, Aalten

Einzelne Einrichtungen möchten zunächst das erste Jahr als „Erprobungsphase“ abwarten und sich später bei der Fortführung dieses Rabattsystems beteiligen.

Im Anschluss an diese Veranstaltung in Bocholt hat die Arbeitsgruppe eine zeitliche und organisatorische Planung für die Fertigstellung der Broschüre und deren Produktion sowie die Festlegung des sog. „Kulturbeutels“ vorgenommen.

Zur Broschüre:

- Jede Institution bekommt eine Doppelseite zur Imagedarstellung und zur Veröffentlichung der Serviceinformation.
- Eine „Signetleiste“ informiert den Leser übersichtlich über die Bedingungen vor Ort (z. B. barrierefrei, Café vorhanden u. ä.).
- Die Texte werden redaktionell durch die Arbeitsgruppe überarbeitet.
- Namensvorschlag für die Rabattaktion: KulTour durch die Museen im Kreis Borken.

Zum „Kulturbeutel“:

- Die Besucher/innen erhalten den „Kulturbeutel“, wenn der Stempelpass vollständig ausgefüllt ist.
- Die Möglichkeit, den Stoff über das Textilwerk Bocholt zu beschaffen und dort auch die Produktion ausführen zu lassen, ist aus Kostengründen ausgeschlossen (geschätzte Kosten: um 30,- € / Tasche).
- In der Probephase werden die Taschen aus vorhandenem Bannermaterial der Regionale – Fahnen, Plakate, Werbemasten etc. – gefertigt.
- Der Prototyp wird in den Werkstätten des Stiftes Tilbeck gefertigt.

Detaillierte Informationen zu der Broschüre und dem sog. „Kulturbeutel“ werden in der Ausschusssitzung vorgestellt.