

## Equal Pay Day 2019 in Berlin

- Rabattierung des TagesTicket in einer Preisstufe um 21 %
- Für 5,50 Euro anstatt 7,00 Euro
- Symbolisch für die unterschiedliche Bezahlung von Männer und Frauen
- Vertrieb sehr einfach gehalten (eine Preisstufe, ein Ticket und nur an BVG-Automaten erhältlich)
- TagesTicket nur am Equal Pay Day gültig
- Es gab positive aber auch negative Stimmen zur Aktion

## Equal Pay Day Aktion

### **Ist eine ähnliche eintägige Aktion auch bei der RVM möglich? Welche Abstimmung ist erforderlich und wie wird es vertrieben?**

- Aktion ausarbeiten (Welche Tickets? Welche Preisstufen? Welcher Zeitraum?)
- Abstimmung unter allen Partnerunternehmen
- Beschlussfassung im Arbeitskreis
- Beantragung bei der Bezirksregierung
- Manuelle Aufbereitung der Tarifdaten durch die Tarifgemeinschaft (Anpassung aller Preise von Tickets und Preisstufen)
- Bereitstellung der Tarifdaten durch die Tarifgemeinschaft für die Vertriebssysteme der Verkehrsunternehmen (zwei feste Termine im Jahr)
- Zwischenzeitliche Anpassungen nur durch erheblichen manuellen Aufwand bei jedem Verkehrsunternehmen

## Equal Pay Day Aktion

### **Ist eine ähnliche eintägige Aktion auch bei der RVM möglich? Welche Abstimmung ist erforderlich und wie wird es vertrieben?**

- Vertrieb nur über Barverkauf beim Fahrer (Prüfung des Geschlechtes beim Ticketverkauf)
- Automaten an Bahnhöfen und Züge können nur zu festen Terminen der DB und mit den Tarifdaten der Tarifgemeinschaft umgestellt werden; Manuelle Anpassungen nicht möglich
- Fahrpersonal und Kontrolleure müssen über die eintägige Aktion informiert werden

**Vorschlag: Frauen dürfen am Equal Pay Day kostenlos fahren**  
(Abschätzung Einnahmefall: RVM 8.700 Euro pro Tag)