

# Offensive Tarife im Münsterland

Kurzfassung Konzept 2021+

## **PROBST & CONSORTEN**

### **MARKETING-BERATUNG**

Altleutowitz 11  
01157 Dresden

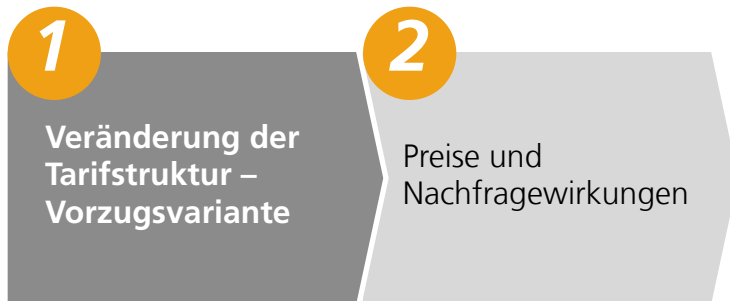
Telefon +49 351 42440-0  
Telefax +49 351 42440-15

info@probst-consorten.de  
www.probst-consorten.de



Münster, 25. Juni 2019  
C. Meinhold, J. Kunze

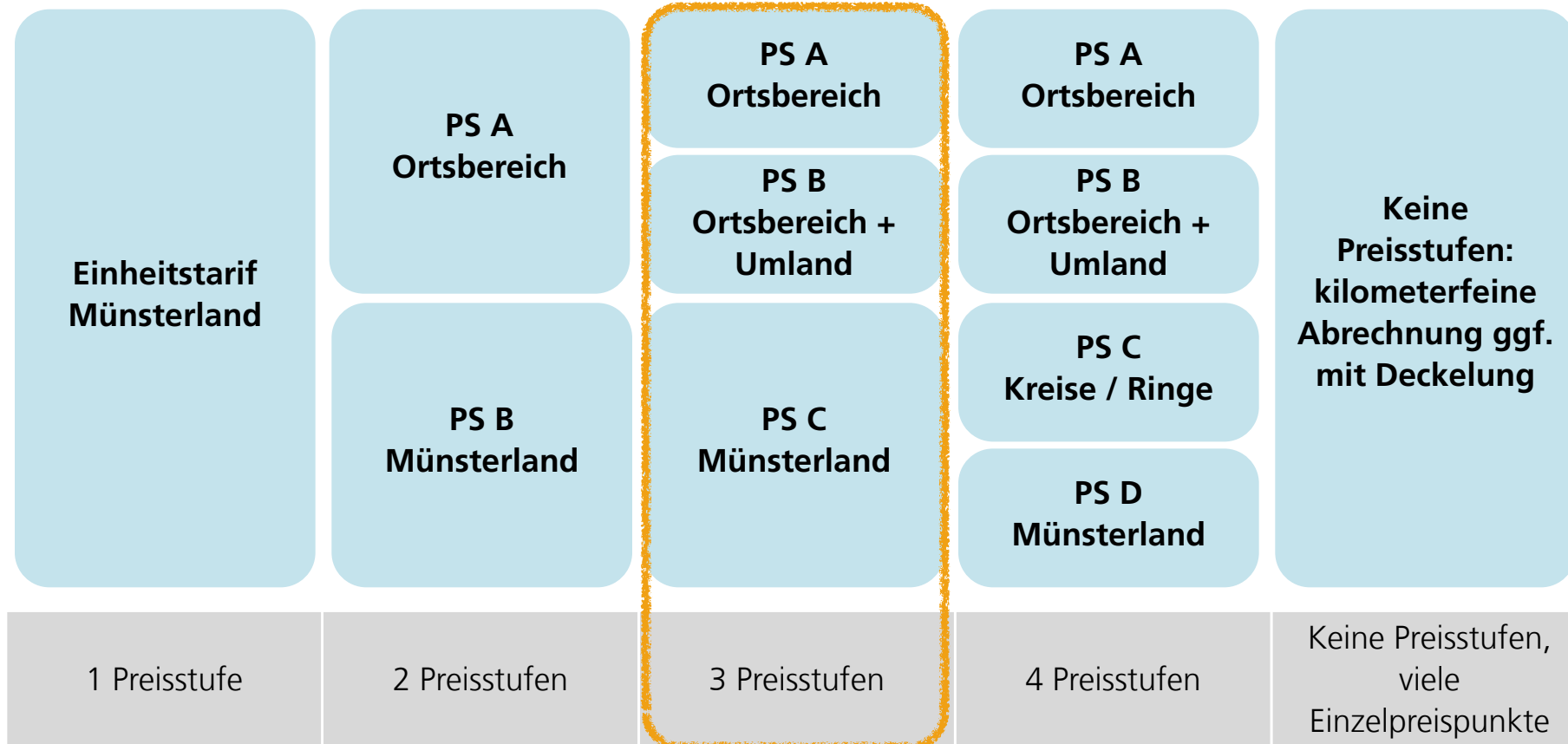
# 1 Veränderung der Struktur



# 1 Neue Strukturen – Neue Preisbildungsregeln

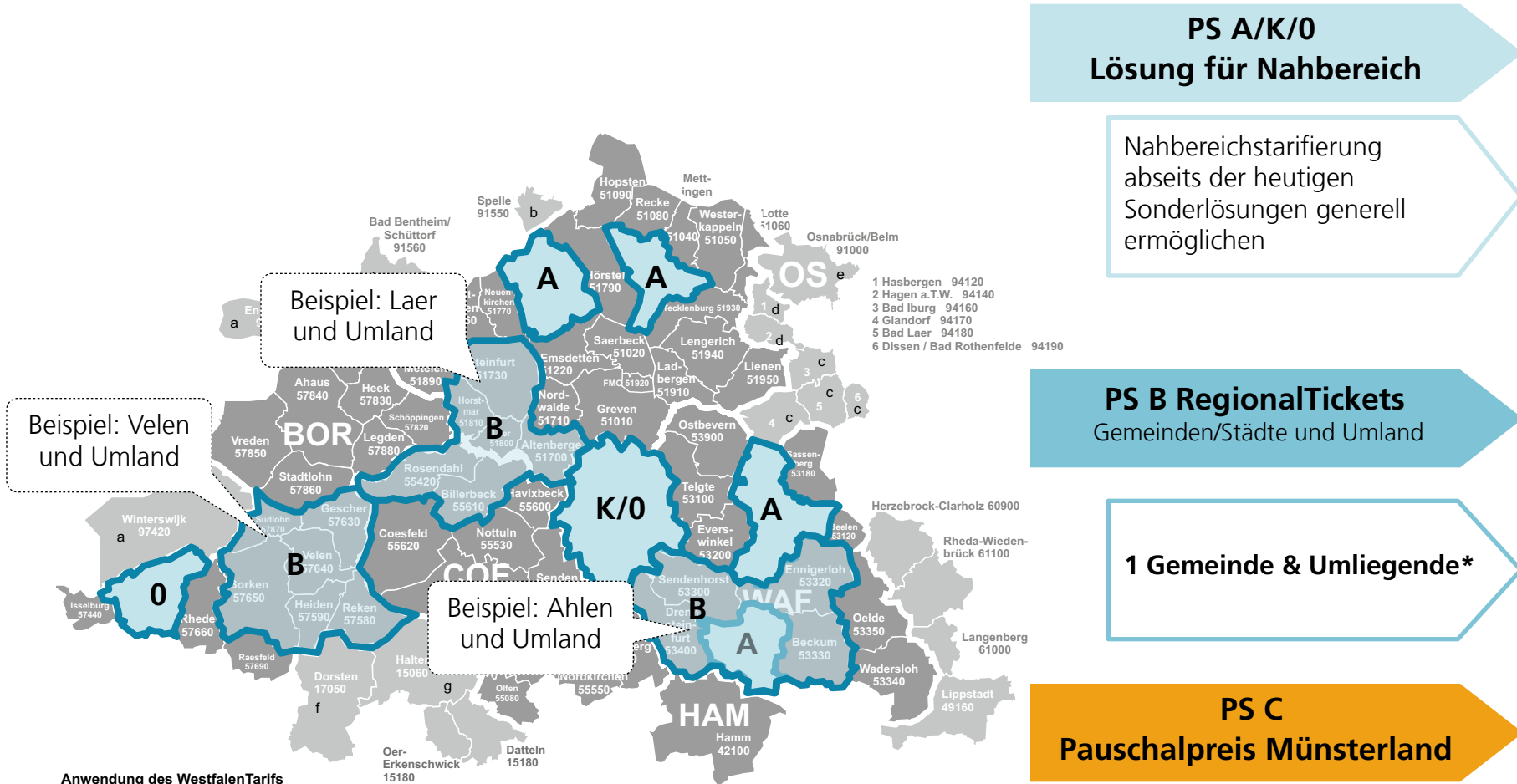
## Mit welchen Preisbildungsregeln kann der Konflikt zwischen Niedrigschwelligkeit und Gerechtigkeit gelöst werden?

Einfachheit vs. Gerechtigkeit



# 1 Neue Strukturen – Veränderung der Tarifstruktur

Ein ABC-Modell macht eine weitere Preisabstufung möglich und federt Härten einer radikaleren Lösung ab.



\*Stadt Münster / Stadt Hamm und 1 Umlandgemeinde

# 1 Neue Strukturen – Zählregeln im ABC-Modell

Angelehnt an die Methodik im VRR ergeben sich für die einzelnen Preisstufen folgende Geltungsbereiche:

## Zählregeln/Geltungsbereiche im ABC-Modell „Stadt/Gemeinde und Umliegende“

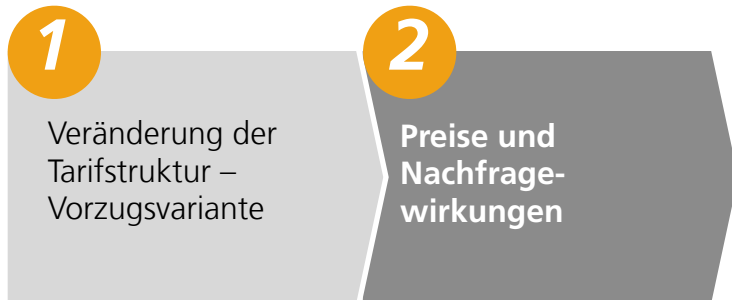
	<b>EinzelTickets MehrfahrtenTickets</b>	<b>ZeitTickets</b> (im Rahmen der zeitlichen Gültigkeit)
<b>PS A</b>	Eine Richtung <b>innerhalb der Stadt/ Gemeinde</b>	Innerhalb der <b>jeweiligen Stadt/ Gemeinde</b>
<b>PS B</b>	Eine Richtung maximal bis zur <b>übernächsten Stadt/Gemeinde</b> innerhalb der definierten Tarifbereiche	<b>Flächengültigkeit</b> innerhalb des <b>gewählten Tarifbereiches</b>
<b>PS C</b>	Eine Richtung innerhalb des <b>gesamten Münsterlandes</b>	Flächengültigkeit innerhalb des <b>gesamten Münsterlandes</b>

# 1 Neue Strukturen – Ansatz zur Abschätzung der Preishöhen

**Vorerst ist nur eine grobe Abschätzung möglich – nach der Strukturentscheidung muss eine Simulation auf Relationsbasis erfolgen.**

	AB Modell	ABC-Modell „1+Umliegende“	ABC-Modell „1+1“
PS A	0M bis 1M	0M bis 1M	0M bis 1M
PS B	2M und 9	2M bis 4M	2M und 3M
PS C	–	5M bis 9	4M bis 9

# 2 Preise und Nachfragewirkungen



## 2 Wirkung Strukturänderung – Preiskorridor Kernprodukte ABC-Modell

**Bei Umsetzung des Prinzips „keiner zahlt mehr als heute“ ergibt sich ein hoher Gegenfinanzierungsbedarf für das Standardsortiment.**

Produkt	PS A	PS B	PS C
9-Uhr-Abo	40,24 €	52,08 €	95,12 €
TaTi 9-Uhr 1 Person	3,40 €	6,40 €	17,20 €
TaTi 9-Uhr 5 Personen	6,50 €	12,20 €	25,20 €
Abo	41,20 €	75,92 €	149,84 €
Monatskarte	51,50 €	94,90 €	187,30 €
4er-Ticket (je Fahrt)	1,80 €	3,60 €	9,15 €
EinzelTicket	2,00 €	4,00 €	10,20 €

**Gegen-  
finanzierung  
nötig**

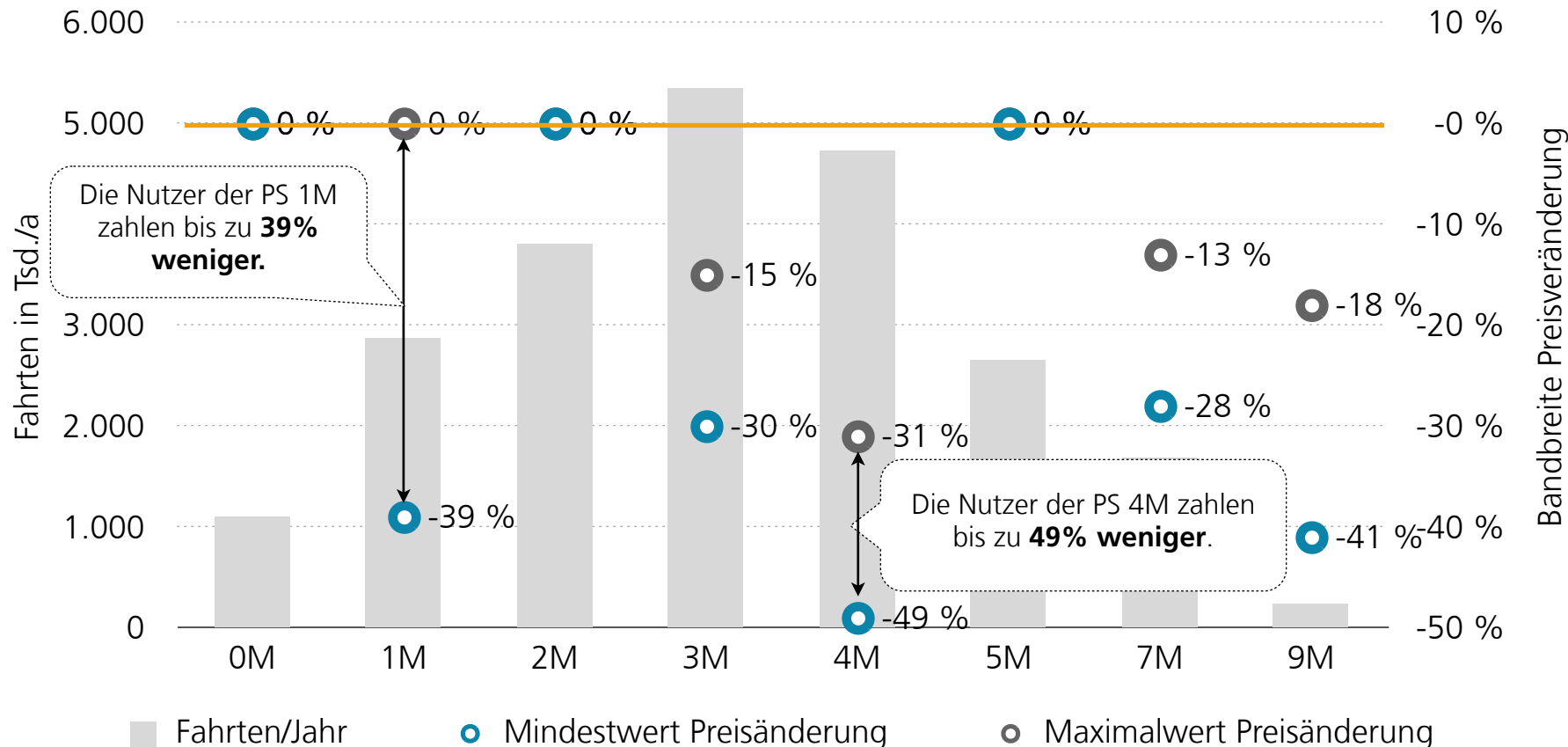
- ▶ Preise auf Basis der heutigen Nachfragestruktur im Münsterland inkl. Reaktionen auf der Nachfrageseite
- ▶ Einfache Tarifstruktur und mehr Leistung – Prinzip „keiner zahlt mehr als heute“
- ▶ => Einnahmendefizit trotz deutlicher Nachfragewirkung im Münsterland bei ca. 13% im Standardsortiment (rd. 13 Mio. EUR), davon 5 Mio. Schulwegticket
- ▶ Exakte Kalkulation nur mit relationsfeinen Daten möglich.



## 2 Wirkung Strukturänderung – Modell ABC „keiner zahlt mehr“

**Außer den 3 Eingangsstufen profitieren die Nutzer von günstigeren Preisen – ca. 71% aller Fahrgäste zahlt weniger.**

### Gewinner und Verlierer einer möglichen Änderung der Tarifstruktur (bezogen auf Kernsortiment, ohne Schulwegmonatstickets, Angaben in Tsd. Fahrten)



Quelle: **PROBST & CONSORTEN** MARKETING-BERATUNG, Abschätzung auf Basis Nachfrage und Vertriebsdaten TG ML/RL, Faktoren

## 2 Wirkung Strukturänderung – Ergebnisübersicht

**Nach Aktualisierung der bisherigen Simulation ergeben sich folgende Ergebniswerte:**

<b>Simulation auf Basis der Vertriebsdaten</b> (Fahrgastbasis ca. 47,4 Mio., ohne SchulwegTicket 22,7 Mio)		
<b>Kennzahl</b>	<b>Szenario „Einnahmenneutral“</b>	<b>Szenario „keiner zahlt mehr“</b>
Einnahmewirkung	-	ca. -13 Mio. EUR (davon 5 Mio. EUR aus SchulwegMonatsTicket)
Wirkung auf Fahrgastnachfrage	+ 2,2 Mio. Fahrgäste	+ 2,9 Mio. Fahrgäste
Bezogen auf Nachfragebasis (PS 0M – 9)	+4,7%	+6,2%
Bezogen auf Nachfragebasis ohne SchulwegTicket (PS 0M bis 9)	+9,7%	+12,9%